



COMUNICACIÓN \ UP

**Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa**  
**Universidad Iberoamericana Ciudad de México**  
**Universidad Panamericana**  
**A través de la Vocalía Valle de México del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación**

Convocan al Congreso:

## **PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y COGNICIÓN**

Que se llevará acabo el VIERNES 5 (en UAM-C)  
y el SÁBADO 6 (en IBERO) de abril del 2019

Los estudios de la comunicación han explicado el modo en que los seres humanos percibimos, pensamos, significamos, nos comportamos y somos afectados por otro u otros en diversos contextos de interacción. Han dado cuenta de procesos sociales que permiten comprender cómo nos construimos en sujetos históricos debido a la presencia de medios tecnológicos y a la activación de mediaciones culturales.

Los procesos de significación y la interacción entre seres humanos se han transformado en ejes fundamentales de los estudios de la comunicación. Ambos temas, más allá de los análisis teóricos de los que han sido objeto de discusión, tienen un correlato en las capacidades humanas de cognición. Hablar de comunicación es también hablar de la capacidad de conocer y reflexionar sobre nosotros, lo otro, el entorno natural y social, así como de los procesos mismos de construcción de conocimiento.

La comunicación cara a cara, la masiva y la digital, son algunos nombres a los que se suele recurrir para reducir la complejidad de la capacidad humana de entendernos y comunicarnos en sociedad. Nuevos medios, nuevas formas de interacción y de construcción del sujeto histórico han aparecido para hacer del fenómeno de la comunicación un objeto cada vez más resbaladizo e inasible.

Continuando con la tradición interdisciplinaria obligada en el estudio de la comunicación humana, asistimos ahora al establecimiento y recuperación de otros puentes interdisciplinarios. En este caso, los agrupados entre las ciencias de la cognición y las ciencias de la comunicación.

El más urgente de estos puentes es el que ha posibilitado comprender en un polo la interacción humana y en el otro, la interacción humano-computadora. Polos que se unen por una serie dinámicas cognitivas de intercambio de información y comprensión de los sujetos que participan de la comunicación.

Los puentes históricos siguen vigentes entre la comunicación y la filosofía, la psicología, la teoría matemática, la lingüística, la semiótica y la antropología que en su conjunto parten de una preocupación común: ¿cómo es que el ser humano conoce lo que conoce en interacción?, pregunta que se toma como horizonte para orientar el debate en este congreso.

En razón de lo anterior, convocamos a los estudiosos, profesores y estudiantes de las ciencias sociales y de las humanidades que reflexionen sobre los fenómenos de la comunicación y de la cognición a partir de perspectivas interdisciplinarias de tipo meta-cognitivo en diversas situaciones de interacción social.

#### **EJES TEMÁTICOS GENERALES:**

- Creatividad y generación de contenidos para medios
- Procesos de interpretación en la comunicación.
- Comunicación y comportamiento social.
- Procesos cognitivos en inteligencias humanas y en inteligencias artificiales.
- Humanidades digitales.
- Credibilidad y confianza en la comunicación.
- Las emociones en la interacción social
- Construcción de subjetividades, identidades y diferencias.

#### **MESAS PARA LLEVAR A CABO COLOQUIOS SOBRE SUB-TEMAS ESPECÍFICOS:**

La realización de este congreso se llevará a cabo a partir de MESAS donde se efectuarán COLOQUIOS ESPECÍFICOS en los que se presentarán las diversas PONENCIAS que se reciban. En estos COLOQUIOS se pretende que fluya la discusión mediante un diálogo horizontal, riguroso y crítico entre investigadores, profesores y estudiantes. También, se espera que este trabajo colegiado llevado a cabo en las distintas MESAS motive intelectualmente a los estudiantes y los inicie en el trabajo de la investigación.

Para cumplir con esta meta, los organizadores del congreso invitan a investigadores, profesores y estudiantes para que en una PRIMERA ETAPA o LLAMADO nos escriban proponiendo libremente (dentro del EJE TEMÁTICO GENERAL que sea de su interés) una o varias MESAS (de tres a seis participantes cada una) para celebrar un COLOQUIO sobre un

SUB-TEMA ESPECÍFICO. La idea es que estas MESAS sean enriquecidas con más ponentes una vez que se realice el SEGUNDO LLAMADO para recibir RESÚMENES de los TRABAJOS A PRESENTARSE.

**Primer llamado: del 15 de enero al 28 de febrero:** Información que es necesario que los interesados tomen en cuenta para que propongan las MESAS / COLOQUIOS donde se reflexionará y se expondrán ponencias sobre algún SUB-TEMA ESPECÍFICO:

- EJE TEMÁTICO GENERAL dentro del que se propone adscribir y llevar a cabo la MESA / COLOQUIO.
- Título de la MESA/COLOQUIO que se propone al comité académico.
- Nombre, grado, institución y correo electrónico del RESPONSABLE de la MESA/COLOQUIO.
- Título, objetivo, justificación (hasta 200 palabras), nombre de los ponentes (grado, institución y correo electrónico), título, resumen (200 palabras) y palabras clave de cada ponencia.
- Enviar al correo: [coneicc.congreso.2019@gmail.com](mailto:coneicc.congreso.2019@gmail.com)

**Segundo llamado: del 1 de marzo al 31 de marzo:** Información necesaria para que los interesados envíen RESÚMENES de PONENCIAS a exponerse dentro las MESAS / COLOQUIOS aceptados:

- Título, resumen (200 palabras) y palabras clave.
- Nombre de la MESA/COLOQUIO al que inscribe la ponencia.
- Nombre, grado, institución y correo electrónico del ponente o ponentes.
- Enviar al correo: [coneicc.congreso.2019@gmail.com](mailto:coneicc.congreso.2019@gmail.com)

## FECHAS IMPORTANTES

Publicación de la convocatoria	<b>15 de enero</b>
PERIODO del Primer llamado para recibir propuestas de MESAS / COLOQUIOS vinculadas a cualquiera de los diferentes EJES TEMÁTICOS GENERALES del congreso	<b>15 de enero – 28 de febrero</b>
Lista de las MESAS aceptadas donde se efectuarán los COLOQUIOS y expondrán las ponencias	<b>1 de marzo</b>
Publicación del <i>programa preliminar 1</i> del CONGRESO	<b>1 de marzo</b>
PERIODO del Segundo llamado para recibir RESÚMENES de PONENCIAS a presentarse en cada una de las MESAS /COLOQUIOS	<b>1 de marzo al 31 de marzo</b>
Publicación del <i>programa preliminar 2</i> del CONGRESO	<b>15 de marzo</b>
Publicación del <i>programa final</i> del CONGRESO	<b>31 de marzo</b>

Celebración del congreso	<b>Viernes 5 de abril</b> (en UAM-Cuajimalpa)  <b>Sábado 6 de abril</b> (en IBERO-CDMX)

**SOBRE PUBLICACIÓN DE PONENCIAS:**

Aquellos ponentes que deseen publicar su trabajo escrito podrán enviar sus textos en fechas posteriores al congreso para su dictaminación y publicación en un libro digital editado por los convocantes. Durante la realización del congreso se darán a conocer los lineamientos editoriales.

**COORDINADORES DEL COMITÉ ACADÉMICO:**

Vicente Castellanos Cerda (UAM-C) / Ma. de Lourdes López Gutiérrez (UP) /  
José Samuel Martínez López (IBERO CDMX) / María Antonieta Rebeil Corella (U-ANAHUÁC)